

.....  
.....  
.....

## Zapytanie ofertowe nr 1

W związku z planowanym ubieganiem się o wsparcie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP na projekt pn. „Wzrost konkurencyjności firmy Hortus poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji” zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na usługi doradcze związane z opracowaniem nowego Modelu Biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP.

Postępowanie prowadzone jest w drodze Rozzeznania rynku.

### **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze dotyczące opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa, na podstawie którego będzie przygotowany wniosek o dofinansowanie w ramach Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I. Rezultatem przeprowadzonych usług doradczych będzie stworzenie Modelu Biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP. Model biznesowy internacjonalizacji będzie załącznikiem do wniosku o dofinansowanie.

### **Model biznesowy ma obejmować następujące komponenty:**

- a) analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa, ocenę konkurencyjnej pozycji tych produktów oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne,
- b) wskazanie rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców/kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych,

- d) wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych),
- e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej,
- f) opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym określeniem zadań związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach,
- g) rekomendacje w zakresie rozwoju eksportu w oparciu o współpracę z organizacjami międzynarodowymi.

**Specyfikacja:**

- Model biznesowy internacjonalizacji powinien zostać opracowany zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do wniosku o dofinansowanie dla działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW, nr konkursu: 7 (1/2021), jak również zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie ww. konkursu,
- Model biznesowy internacjonalizacji musi odzwierciedlać charakter doradztwa: kompleksowego, indywidualnego i profilowanego pod Zamawiającego,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanego Modelu biznesowego. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanego przez Wykonawcę modelu biznesowego zostaną zawarte w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą. Ewentualne uwagi PARP do modelu biznesowego oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia,
- Wykonawca zobowiązany zostanie do przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego, które obejmować będą dokumentację wytworzoną w ramach zlecenia. Prawa te nie będą obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich i mają dotyczyć możliwych obszarów prezentacji.
- Oferty niekompletne i niezawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia zostaną odrzucone

**Wspólny Słownik Zamówień:**

**79411100-9** – Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

**72221000-0** – Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

**Termin realizacji zamówienia:**

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie do 20.05.2021 r.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia. Nowe terminy będą ustalane w konsultacji z wyłonionym Wykonawcą.

### **Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1. Sytuacji ekonomicznej i finansowej;

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia zawartego w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi dla Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządczego, prokurenta, pełnomocnika;
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **Zasady i kryteria wyboru oferty**

O wyborze najkorzystniejszej oferty zdecyduje liczba punktów jaką otrzyma oferta. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów określoną w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryterium. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

#### **7.3. Kryteria wyboru ofert:**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium:

#### **Najniższa cena brutto oferty. Znaczenie: 100%**

W kryterium „Cena” (C), najwyższą liczbę punktów (100 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

*Liczba punktów oferty = (najniższa oferowana cena x 100): cena oferty ocenianej.*

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest cena brutto oferty za realizację całości zamówienia.

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

### **Sposób przygotowania oferty**

1. Oferta powinna być sporządzona na druku **Formularz ofertowy** dołączonym do Zapytania ofertowego (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
2. Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni od dnia jej wystawienia.
3. Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
4. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części.
7. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
8. Oferent może złożyć jedną ofertę. Złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.
9. Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczetowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio: Osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym.
10. W przypadku złożenia oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej nie wymaga się potwierdzenia załączników do oferty za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Oferenta.
11. Cena oferty powinna być podana w polskich złotych (PLN) i musi zawierać cenę netto oraz brutto.
12. Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
13. W sprawach związanych z zapytaniem ofertowym należy kontaktować się z Katarzyną Krzyżanowską – Wójcik poprzez pocztę elektroniczną [katarzyna.krzyzanowska-wojcik@hortus.pl](mailto:katarzyna.krzyzanowska-wojcik@hortus.pl)

### **Sposób i termin złożenia oferty**

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 20.04.2021 r.
2. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [katarzyna.krzyzanowska-wojcik@hortus.pl](mailto:katarzyna.krzyzanowska-wojcik@hortus.pl) lub za pomocą poczty/kuriera/posłańca lub osobiście lub na adres: Architektura Zieleni Hortus Radosław Ciołek-Poniatowski, ul. Franciszka Stefczyka 38, 20-151 Lublin w zamkniętej kopercie zawierającej dopisek: „*Oferta na przygotowanie modelu biznesowego internacjonalizacji*”
3. O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu oferty na podany wyżej adres Zamawiającego lub wskazaną pocztę elektroniczną.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## **Umowa i warunki zmiany umowy**

1. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Umowę na dostawę środków trwałych.
2. Zamawiający dopuszcza zmianę warunków Umowy w przypadku gdy:
  - a) W zakresie terminu realizacji zamówienia,
  - b) W przypadku rozwiązania umowy, jeżeli z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (dalej PARP),
  - c) Podpisania aneksu do umowy o dofinansowanie projektu zmieniającego zasady i terminy jej realizacji,
  - d) Wystąpienia siły wyższej; przez siłę wyższą Zamawiający będzie rozumiał dowolną nieprzewidywalną, wyjątkową sytuację lub takie zdarzenie będące poza kontrolą stron umowy, które uniemożliwiają którejkolwiek z nich wywiązanie się ze swoich obowiązków na podstawie umowy, i które nie były wynikiem błędu lub zaniedbania po ich stronie, i których nie można było uniknąć przez postępowanie z odpowiednią i uzasadnioną należytą starannością,
  - e) Zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku, umowa zostanie zmieniona w ten sposób, by odpowiadała obowiązującym regulacjom prawnym,
  - f) Zamawiający dopuszcza wszelkie nieistotne zmiany umowy, rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby na krąg Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania.

## **Wykaz załączników:**

1. Formularz ofertowy,
2. Wzór umowy,
3. Wzór Modelu Biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP